

**Associez votre
organisation à l'intégrité
en recherche et au
professionnalisme**

**Associez votre organisation
aux professionnels de
l'industrie canadienne de
l'insight**



Visitez notre site Web [Professionnels Agréés en analytique et Intelligence Marketing](http://www.caip-paim.ca) pour en savoir plus!

Pourquoi devenir partenaire de PAIM Canada?



Accédez aux meilleurs talents

Bénéficiez d'un accès privilégié à un bassin de professionnels qualifiés qui ont démontré leur maîtrise des compétences techniques en recherche et des compétences habilitantes comme l'éthique, le leadership et la résolution de problèmes.



Devenez une marque de confiance dans l'industrie

Le partenariat corporatif avec PAIM Canada positionne votre organisation comme étant engagée envers l'excellence professionnelle et l'apprentissage continu. Votre partenariat démontre un investissement dans le développement des talents à l'échelle de l'industrie, un puissant outil de recrutement et de rétention qui vous distingue.



Démontrez votre engagement envers l'éthique des données

CAIP Canada a adopté les normes CRIC, qui comprennent des exigences allant au-delà des exigences des lois canadiennes et internationales en matière de protection de la vie privée. CAIP exige que tous les CAIP se conforment à ces normes de classe mondiale. En soutenant CAIP Canada, vous investissez dans une culture d'utilisation éthique des données à l'échelle de l'industrie, protégeant ainsi la réputation de votre organisation et la confiance du public.



Positionnez le Canada sur la scène mondiale

Votre investissement renforce la position du Canada comme chef de file en analytique et insights éthiques fondés sur les compétences, au bénéfice de tout notre écosystème d'affaires.



"En tant que fier partenaire de PAIM Canada, The Logit Group a pu constater de première main l'impact positif de l'avancement de la certification et des standards professionnels dans notre industrie. Le partenariat avec PAIM s'aligne parfaitement avec notre priorité accordée à la qualité, à la confiance et au développement continu des professionnels de la recherche."

— **Sam Pisani**,
Associé directeur
The Logit Group

Formules de partenariat

Platine, 5 000 \$

- Le plus haut niveau de partenariat avec PAIM Canada.
- Bénéficiez d'un placement prioritaire de votre logo sur toutes les principales plateformes de PAIM Canada ainsi que d'une reconnaissance accrue dans les infolettres, les rapports annuels et les médias sociaux. Les avantages comprennent généralement des occasions de prendre la parole lors d'événements PAIM, la possibilité d'animer ou de co-commanditer des webinaires éducatifs, des profils vedettes soulignant l'engagement de votre organisation envers le développement professionnel, et un accès prioritaire aux affichages de postes rejoignant l'ensemble du réseau de professionnels certifiés.
- Idéal pour les organisations recherchant une visibilité maximale, de l'influence et un positionnement stratégique comme chefs de file de l'industrie.

Or, 2 500 \$

- Un point d'entrée stratégique pour démontrer votre soutien envers l'excellence professionnelle dans l'industrie canadienne de la recherche, de l'analytique et de l'insight.
- Bénéficiez d'une reconnaissance de votre logo sur le site Web de PAIM Canada et dans certaines communications, d'une mention sur les canaux numériques et campagnes sur les médias sociaux, et d'une association aux initiatives clés de PAIM tout au long de l'année.
- Idéal pour les organisations qui établissent leur engagement envers la profession de l'insight, les entreprises de taille moyenne qui cherchent à bâtir leur crédibilité au sein de la communauté professionnelle, ou les entreprises souhaitant associer leur marque à une certification éthique, et fondée sur les compétences.



“Je soutiens PAIM parce que notre industrie est à la croisée des chemins : une recherche méthodologiquement rigoureuse et éthique menée par des PAIM —ou des résultats biaisés et non vérifiés produits par des outils d'IA non réglementés et des solutions DIY entre des mains inexpérimentées.”

— Majid Khoury,
Président,
Majid Khoury



Communiquez avec nous pour discuter des options de partenariat!

Maxime Bourbonnais, Responsable des partenariats PAIM

mbourbonnais@mbarecherche.com



[Professionnels Agréés en analytique et Intelligence Marketing](#)

